

Processo Seletivo Público para provimento de cargos e formação de cadastro de reserva, de nível médio e superior, do Conselho Regional de Administração de Goiás - CRA/GO

ANALISTA - I

11/12/2022

CADERNO DE QUESTÕES

DISCIPLINA	QUESTÕES
Língua Portuguesa	1 a 10
Raciocínio Lógico e Matemático	11 a 20
Informática	21 a 30
Conhecimentos Específicos	31 a 50
Prova Discursiva	-

SOMENTE ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

Atenção: Transcreva no espaço designado da sua FICHA DE IDENTIFICAÇÃO, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

A borboleta pousou-me na testa.

1. Quando for autorizado abrir o caderno de questões, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao fiscal de sala.
2. Este caderno é composto por questões de múltipla escolha. Cada questão apresenta quatro alternativas de respostas, das quais apenas uma é a correta.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro de impressão, notifique ao fiscal de sala.
4. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. A questão deixada em branco, com rasura ou com marcação dupla terá pontuação ZERO.

PROCESSO SELETIVO

Leia o texto 1 para responder às questões de 01 a 08.

Texto 1

Inovação, nova filosofia para liderar empresas?

A inovação não tem nada de nova. Esta é a primeira das duas dúvidas sobre a formulação do tema que surgiram para este texto, a questão que aparece no título acima.

Como um preceito para a boa conduta das empresas, a inovação conta com uma longa lista de prestigiados conselheiros. O economista Joseph Schumpeter começou a formular sua teoria da inovação e do capitalismo em 1911 (embora suas ideias a respeito tenham chamado a atenção da comunidade acadêmica e de negócios a partir da publicação de seu livro mais popular, *Capitalismo, Socialismo e Democracia*, em 1942). A inovação, para Schumpeter, impulsiona a economia capitalista com "vendáveis de destruição construtiva". Peter Drucker, considerado o pai do *management*, foi outro grande defensor da inovação e escreveu o livro seminal *Innovation and entrepreneurship*, em 1985.

Por isso, há muito tempo, especialistas estão incitando os líderes de empresas a inovar. A famosa professora de Harvard, Rosabeth Moss Kanter, afirma que a inovação nunca foi uma moda passageira, mas admite, contudo, que é "redescoberta" como um facilitador do crescimento empresarial mais ou menos a cada seis anos (a duração aproximada de uma geração de gestores).

Quais serão as forças que hoje colocam a inovação de novo em foco? Por que estamos acuados pela advertência "Inovar ou morrer"? Recentemente, ela foi usada como título pelo guru dos *best-sellers*, Tom Peters; pelo professor da Universidade da Pensilvânia Jack V. Matson; pelas redes de televisão BBC e NBC; pelas publicações *Time*, *Forbes*, *Wired*, *The Huffington Post* e *Business Insider*, para citar alguns; e até um curso de MBA na Escola de Negócios da Universidade de Columbia leva este nome!

A renovada atenção à inovação é, provavelmente, uma consequência de dois fatores principais: em primeiro lugar, o mundo saiu da Grande Recessão – em que prevaleceu a sobrevivência a curto prazo –, e, agora, as empresas têm algum dinheiro disponível para pensar em transformações de longo prazo. Segundo, afetou fortemente a decadência de marcas famosas que não sucumbiram por causa da crise financeira generalizada, mas por terem ficado no caminho diante das inovações dos demais. O declínio de nomes como Kodak, Nokia, Blackberry, Blockbuster, MySpace e outras chamou, graficamente, a atenção de dirigentes de empresas para a vulnerabilidade inata das companhias no mundo capitalista. Mesmo o futuro de marcas como a Sony e a Microsoft está sendo questionado em alguns círculos.

Minha segunda discrepância com relação ao título deste artigo está no fato de que uma "filosofia" consiste em um conjunto de raciocínios ou pensamentos. Utilizar este termo ao contexto da inovação empresarial dá a sensação de ficar na divagação. Mas a necessidade de inovação na empresa é imperativa, é essencial. Parafraseando Schumpeter, Leonard assegura que a maioria das empresas caem, mais cedo ou mais tarde, vítimas da inovação de seus concorrentes. Os empregadores que ignoram esta lição o fazem por sua própria conta e risco: para sobreviver devem ser empreendedores e pensar estrategicamente.

O problema é que a inovação é tão difícil... não?

Nem todo mundo é Jeff Bezos, icônico fundador da gigante de comércio eletrônico Amazon.com, um verdadeiro visionário dos negócios. Para a maioria dos líderes de empresas, sair em busca da grande visão que mudará para sempre as regras do jogo de nossas indústrias – os "oceanos azuis" de Kim e Mauborgne, onde deixaremos os competidores de fora – seria facilmente quixotesco.

Mas há esperança! Existem dois tipos de inovação: a disruptiva e a incremental, e, dentro desta última estão as inovações evolucionárias e revolucionárias. O líder de pensamentos dos tipos de inovação é o professor de Harvard, Clayton Christensen.

De acordo com Christensen, as inovações disruptivas, com o tempo, criam novos mercados e conjuntos de valores. Um exemplo seria o Modelo Ford T, que saiu dos regimes da antiga indústria automotiva que produzia bens de luxo, colocando carros ao alcance das pessoas comuns, causando a alteração na indústria de carros. As inovações disruptivas tipicamente se manifestam como opções mais econômicas, abrindo novos mercados que eventualmente ofuscam os antigos mercados afetados. Exemplos mais recentes que o Ford T são os telefones celulares substituindo os fixos, as telas de LCD dos televisores que substituíram os modelos de tubo, com raios catódicos, e o Netflix, que aboliu o mercado de aluguel de DVDs (adeus, Blockbuster!).

A verdade é que, se na indústria de sua empresa surge uma inovação disruptiva, será melhor unir-se a ela, comprando ou associando-se a empresas inovadoras – ou, caso contrário – imitá-las. É isto ou preparar-se para uma aposentadoria antecipada... O problema é que muitas vezes não é tão fácil identificar a disrupção de sucesso – especialmente a partir de empresas que lideram a indústria desafiada – até que seja tarde demais. O inventor do Netflix, por iniciativa própria – ofereceu um *partnering* com a Blockbuster, em 2000, e foi demitido às gargalhadas na sala de reuniões. A Blockbuster entrou em falência em 2010, enquanto a Netflix atualmente tem valor de mercado de US\$ 28 bilhões, cerca de dez vezes o que valia a Blockbuster em seu tempo.

Por isso, boa sorte, se tiver que lidar com um disrupção deste tipo!

Mas a maioria das empresas operam em setores onde não se vislumbram disrupções atualmente. São o território de inovações incrementais, que não perturbam os mercados existentes, mas que acrescentam valor às indústrias, normalmente graças às mudanças tecnológicas. As inovações incrementais evolucionárias correspondem à prática da melhoria contínua que caracteriza a gestão de qualidade total e às práticas sucessoras, como as normas ISO. As inovações incrementais revolucionárias são chamadas "*breakthroughs*" (um termo inglês de difícil tradução, que significa grande avanço, sucesso ou descoberta, em palavras mais aproximadas). Um exemplo seria o netbook, que revolucionou o tamanho do laptop, mas que de nenhuma maneira criou um novo sistema de mercado ou sistema de valores.

É no campo das inovações incrementais que todo empresário e gestor deve se concentrar para manter sua companhia no tom – e de preferência um passo adiante – da competência. Não é preciso ser um gênio como Steve Jobs para praticar a inovação incremental. Com o tempo, a prática e a perseverança, algumas das inovações alcançadas poderão ser "*breakthroughs*".

Há uma grande quantidade de literatura relacionada a métodos de gestão da inovação. Convém ao empresário ou gestor interessado que a consulte e, talvez, contrate um especialista *coaching* na área.

São técnicas diferentes, mas uma vez dominadas as de inovação incremental, chegará o momento de tentar liderar a inovação disruptiva. Não será fácil, mas a perspectiva de ser, possivelmente, aquele que abre um novo mercado que deixa os outros para fora vai energizar toda a empresa. E assim, este ensaio poderia ter sido intitulado: "Inovação: imperativo perene para empresas líderes" (!).

Teahan Mary. Disponível em: <https://www.revista-uno.com.br/numero-20/inovacao-nova-filosofia-para-liderar-empresas/julho,2015>, Acesso em: 03 nov. 2022.

QUESTÃO 01

Para desenvolver o tema, o autor se baseia em dois argumentos principais, e que envolvem a

- (A) falta de ineditismo e a imperatividade da inovação.
- (B) dúvida sobre a sua implantação e a internacionalização das técnicas inovativas.
- (C) validade de velhas práticas administrativas e das empresas familiares.
- (D) urgência de reconhecimento e da substituição de ferramentas obsoletas.

QUESTÃO 02

Quanto à organização discursiva, em "**até** um curso de MBA na Escola de Negócios da Universidade de Columbia leva este nome!", o elemento destacado

- (A) auxilia na construção do argumento do extremo quanto às pressões inovativas.
- (B) constrói um contra-argumento à ideia do impulso da economia capitalista.
- (C) nega a continuidade das filosofias inovativas econômicas atuais.
- (D) reforça o pressuposto de que somente os grandes crescem.

QUESTÃO 03

A autora atrela o declínio de nomes como Kodak, Nokia, Blackberry, Blockbuster, MySpace e outras à

- (A) falta de investimentos a longo prazo das empresas de tecnologia.
- (B) vulnerabilidade natural dos entes do mundo capitalista.
- (C) falta de competência dos dirigentes máximos das empresas.
- (D) necessidade de manutenção de princípios filosóficos originais.

QUESTÃO 04

"Filosofia" é uma palavra polissêmica e, no texto, ela apresenta o significado contextual relativo à seguinte definição:

- (A) amor pela sabedoria, experimentado apenas pelo ser humano consciente de sua própria ignorância.
- (B) investigação da dimensão essencial do mundo real, ultrapassando a opinião irrefletida do senso comum que se mantém cativa da realidade empírica.
- (C) conjunto de princípios teóricos que fundamentam, avaliam e sintetizam as ciências particulares, contribuindo para o desenvolvimento de muitos desses ramos do saber.
- (D) pensamento contemplativo, especulativo, em que o ser humano busca compreender a si mesmo e à realidade circundante.

QUESTÃO 05

Reconhece-se como um exemplo de concordância alternativa de número o seguinte enunciado:

- (A) "Um exemplo seria o netbook, que revolucionou o tamanho do laptop, mas que de nenhuma maneira criou um novo sistema de mercado".
- (B) "Leonard assegura que a maioria das empresas caem, mais cedo ou mais tarde, vítimas da inovação de seus concorrentes".
- (C) "São técnicas diferentes, mas uma vez dominadas as de inovação incremental, chegará o momento de tentar liderar a inovação disruptiva".
- (D) "afetou fortemente a decadência de marcas famosas que não sucumbiram por causa da crise financeira generalizada".

QUESTÃO 06

A autora se refere ao seu texto como um ensaio, no entanto, em termos formais e funcionais ele pode ser definido como

- (A) uma reportagem, pois traz a voz de vários especialistas em estudos da inovação.
- (B) uma notícia, pois informa a respeito das várias definições de inovação e das áreas em que elas são aceitas.
- (C) um artigo de opinião, pois apresenta a defesa de um ponto de vista baseado em argumentos plausíveis e informações potencialmente válidas.
- (D) um relatório de pesquisa, pois trata de conceitos e definições de uma área específica do conhecimento científico.

QUESTÃO 07

Quanto à constituição do texto, ao dizer que "sair em busca da grande visão que mudará para sempre as regras do jogo de nossas indústrias seria facilmente quixotesco", o autor recorre à

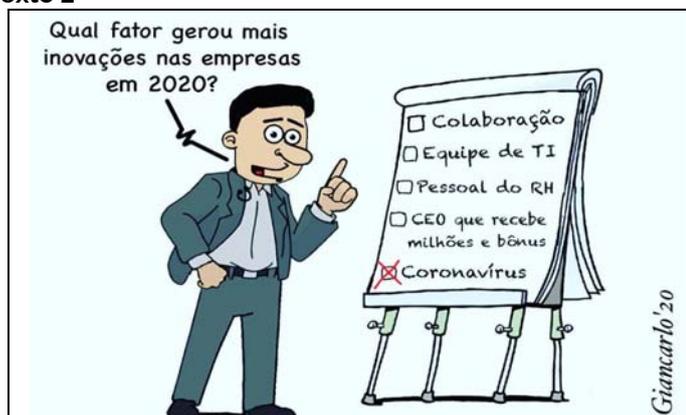
- (A) intertextualidade como alegoria de uma visão desligada da realidade.
- (B) ambiguidade para descrever uma perspectiva testada e aprovada pela indústria.
- (C) citação como estratégia de exemplificação de um comportamento muito recorrente no mundo competitivo.
- (D) voz de autoridade para apresentar visões alternativas ao jogo de poder instaurado na contemporaneidade.

QUESTÃO 08

O título sugerido pela autora em suas palavras finais pode ser contextualmente parafraseado pela qualificação da inovação como

- (A) uma obrigação eterna de quem detém o mercado.
- (B) um modismo característico da contemporaneidade.
- (C) uma estratégia sazonal para alcançar o topo dos negócios.
- (D) um esforço hercúleo de resultados precisos.

Releia o texto 1 e leia o texto 2 para responder às questões **09** e **10**.

Texto 2

Disponível em: <https://www.humorpholitico.com.br/giancarlo/inovacao-em-tempos-de-pandemia/>. Acesso em: 03 nov. 2022.

QUESTÃO 09

Considerando-se as definições apresentadas no texto 1, a resposta à pergunta do texto 2 identifica um tipo de inovação

- (A) partnering.
- (B) disruptiva.
- (C) breakthroughs.
- (D) seminal.

QUESTÃO 10

No texto 2, a construção do humor envolve um fator de inovação que representou

- (A) uma quebra total de expectativa do mercado empresarial.
- (B) um fenômeno econômico previsto nos planejamentos estratégicos anuais.
- (C) uma variável naturalmente incluída entre os determinantes inovativos clássicos.
- (D) um acontecimento frequentemente pressuposto das estratégias empresariais gerais.

RASCUNHO

QUESTÃO 11

Uma pilha de tijolos será construída seguindo a seguinte regra:

A primeira fileira terá 1000 tijolos; a segunda fileira terá dois tijolos a menos que a primeira fileira; a terceira fileira terá três tijolos a menos que a segunda fileira e assim sucessivamente.

Supondo que haja tijolos suficientes para fazer essa construção, quantos tijolos haverá na décima primeira fileira?

- (A) 923.
- (B) 935.
- (C) 946.
- (D) 956.

QUESTÃO 12

Um jogo de baralho possui 52 cartas divididas em 4 naipes de 13 cartas cada. Um jogador possui um *flush* em suas mãos quando detém 5 cartas de mesmo naipe. Se um jogador retira 5 cartas de um baralho ao acaso, qual é a probabilidade de ele ter obtido um *flush*?

- (A) 0,0001%.
- (B) 0,0019%.
- (C) 0,0198%.
- (D) 0,1980%.

QUESTÃO 13

Uma loja de sapatos decide oferecer um prêmio ao funcionário que obtiver mais do que 60 pontos ao fim do mês na média ponderada das vendas realizadas por ele durante o período com peso 5, se ela foi realizada de segunda a sexta, e peso 2, se ela ocorreu no fim de semana. Em um mês tendo seu último dia em um sábado, um funcionário possuía 52 pontos em sua média ponderada. Qual seria a quantidade mínima de vendas que ele deveria realizar neste dia para alcançar a pontuação para ganhar o prêmio?

- (A) 24.
- (B) 20.
- (C) 16.
- (D) 12.

QUESTÃO 14

Uma confeitaria confecciona *macarons* em seis cores diferentes: azul, rosa, verde, vermelho, branco e laranja. Os *macarons* de cor azul e rosa custam R\$ 8,90 e os demais custam R\$ 7,00. Uma cliente decidiu encomendar 320 *macarons* para uma festa, e a confeitaria ofereceu um desconto de 10% do valor desde que 90 deles fossem da cor azul, 45 da cor rosa, e o restante nas outras 4 cores. Dado que a cliente aceitou a oferta da confeitaria, quanto ela gastou em sua compra?

- (A) R\$ 2.746,15.
- (B) R\$ 2.496,50.
- (C) R\$ 2.246,85.
- (D) R\$ 2.016,00.

QUESTÃO 15

Uma pessoa quer que seu capital duplique e descobriu duas maneiras de concretizar esse objetivo:

- I) aplicar em um fundo de investimentos sujeito a uma taxa de juros compostos de 10% ao ano, ou;
- II) investir em renda fixa a uma taxa de juros simples de 15% ao ano.

Um desses investimentos devolverá o capital aplicado duplicado em menor tempo. Qual é, aproximadamente, esse menor tempo? Use $\log_2(1,1) = 0,13$.

- (A) 5,0 anos.
- (B) 6,6 anos.
- (C) 7,6 anos.
- (D) 10,0 anos.

QUESTÃO 16

Uma empresa farmacêutica possui 12 químicos, 9 farmacêuticos e 6 técnicos e decidiu selecionar uma equipe formada por 2 técnicos, 3 farmacêuticos e 4 químicos para conduzir um programa de *trainee*. Quantas equipes diferentes podem ser formadas para atender este programa de *trainee*?

- (A) 623.700.
- (B) 415.800.
- (C) 583.160.
- (D) 356.400.

QUESTÃO 17

Segundo a Secretaria de Estado da Saúde de Goiás, a distribuição dos casos de *chikungunya* confirmados e notificados entre indivíduos residentes no estado de Goiás, entre as semanas epidemiológicas 1ª a 25ª, no período de 2015-2022, é a seguinte:

Ano	Casos notificados	Casos confirmados
2022	4489	2876
2021	1183	564
2020	270	0
2019	13	2
2018	0	0
2017	0	0
2016	295	7
2015	160	1

Fonte: SES GO. [Adaptado].

Escolhendo-se aleatoriamente um caso notificado nesse período, qual a probabilidade de que ele tenha sido confirmado?

- (A) 50,2%.
- (B) 51,7%.
- (C) 53,8%.
- (D) 55,3%.

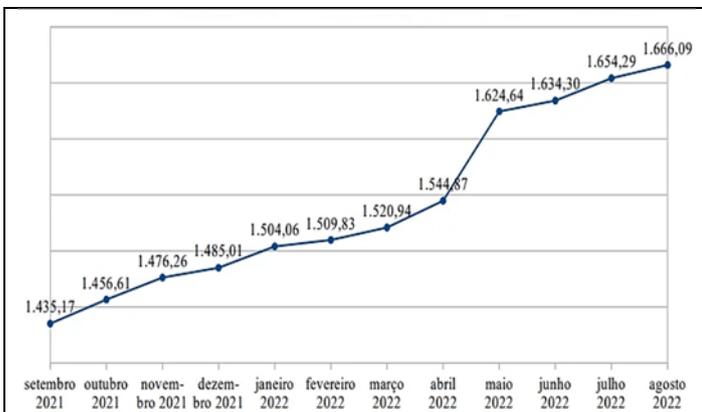
QUESTÃO 18

Ao procurar um programa para assistir, um assinante de um serviço de streaming se interessou por um filme de terror, um filme de comédia e três filmes de ação. De quantas maneiras essa pessoa pode organizar sua agenda nos próximos cinco dias, de modo a assistir apenas um filme por dia, não repetir nenhum filme e não assistir terror e comédia em dias consecutivos?

- (A) 24.
- (B) 36.
- (C) 54.
- (D) 72.

QUESTÃO 19

Segundo pesquisa publicada em 09/09/2022, o custo médio do metro quadrado em Goiás, de setembro de 2021 a agosto de 2022, variou, como mostra o gráfico abaixo:



Disponível em: <https://diariodegoias.com.br/influenciado-pela-queda-dos-combustiveis-ipca-em-goiania-cai-pelo-segundo-mes-seguido/249366/>. Acesso em: 05 nov. 2022.

De acordo com os dados apresentados, o valor da mediana do custo médio do metro quadrado em Goiás é igual a

- (A) 1.509,83.
- (B) 1.515,38.
- (C) 1.520,94.
- (D) 1.532,90.

QUESTÃO 20

A pizzaria *L'Antica Pizzeria da Michele*, situada em Nápoles, é famosa por ter um cardápio que contém apenas dois sabores, margherita (mussarela de búfala, manjericão e molho) e marinara (molho, orégano e alho). Em uma noite agitada, o garçom perdeu a comanda de 10 clientes, porém recordava que 8 desses clientes pediram apenas uma pizza, sendo que desses 8, há 3 alérgicos a alho. Os 2 restantes pediram 3 pizzas cada, sendo que um dos dois pediu pizzas sem manjericão. Qual é a probabilidade de o garçom realizar o pedido correto para a cozinha de modo a satisfazer o pedido dos 10 clientes?

- (A) 1,932 %.
- (B) 1,563 %.
- (C) 0,390 %.
- (D) 0,097 %.

RASCUNHO

QUESTÃO 21

O sistema de backup nativo do Windows 10 permite

- (A) fazer o backup apenas em locais de rede.
- (B) recuperar versões específicas de arquivos individuais.
- (C) recuperar apenas a versão mais recente de um arquivo.
- (D) fazer o backup apenas em unidades de disco externas.

QUESTÃO 22

Qual das alternativas abaixo corresponde ao atalho de teclado para adicionar uma nova área de trabalho virtual no Windows 10?

- (A) Alt + Shift + F4.
- (B) Ctrl + Shift + D.
- (C) Tecla do logotipo do Windows + Ctrl + D.
- (D) Tecla do logotipo do Windows + Ctrl + F4.

QUESTÃO 23

A funcionalidade nativa do Windows 10 para pesquisa e localização de conteúdo

- (A) pode ser configurada para que a busca considere tanto as propriedades quanto o conteúdo dos arquivos.
- (B) realiza a indexação dos arquivos e outros conteúdos do computador para aumentar a precisão das pesquisas.
- (C) permite armazenar as informações do índice de pesquisa e localização de conteúdo na nuvem, para que fiquem disponíveis em todos os computadores do usuário.
- (D) permite que a busca considere todas as versões recentes dos arquivos armazenados no computador.

QUESTÃO 24

Ao navegar na Web, o erro 404 pode ser exibido pelo navegador quando

- (A) o site endereçado não existe.
- (B) a requisição HTTP recebida está mal formada.
- (C) o site existe, mas não contém a página solicitada.
- (D) o acesso à página solicitada é proibido.

QUESTÃO 25

Considere a planilha do Microsoft Excel 2010 parcialmente representada a seguir.

	A	B	C
1	Nome	Altura	Peso
2	André	1,75	90
3	Beatriz	1,63	59
4	Carlos	1,67	72
5	Dalva	1,58	55
6	Edna	1,69	62

Qual é o resultado produzido pela fórmula,

`=ÍNDICE(B2:C6;CORRESP(ESCOLHER(A8;A2;A3;A4;A5;A6);A2:A6;0);A9)`

sabendo que as células A8 e A9 da mesma planilha contêm os valores 4 e 1, respectivamente?

- (A) 1,67.
- (B) 72.
- (C) 62.
- (D) 1,58.

QUESTÃO 26

Nas configurações do navegador web Google Chrome, mais especificamente na seção de privacidade e segurança, é possível ajustar as configurações de acesso e exibição de sites. A alternativa que corresponde a configurações de sites que podem ser ajustadas nessa seção é:

- (A) Bloqueio de pop-ups, permissão para mostrar anúncios, idioma de exibição do site e permissão de acesso a câmera e microfone.
- (B) Permissão para uso de JavaScript, permissão para tocar áudio, nível de zoom para exibir o site e bloqueio de cookies.
- (C) Permissão para uso de informação de localização, permissão para exibir imagens, permissão para mostrar janelas pop-up e permissão para instalar extensões.
- (D) Permissão para uso de informação de localização, layout de exibição do site, permissão de redirecionamento para sites de terceiros e uso de proxy para acessar o site.

QUESTÃO 27

Em redes de computadores, o termo *switch* refere-se ao equipamento

- (A) de conectividade que interliga diferentes segmentos de rede, com isolamento de tráfego e uso da mesma faixa de endereços IP em todos os segmentos.
- (B) de conectividade que interliga diferentes segmentos de rede, com transmissão de dados por difusão (*broadcast*) entre os segmentos.
- (C) de rede que conecta a rede local da empresa ou residência à rede do provedor de acesso e, conseqüentemente, à Internet.
- (D) que permite gerenciar múltiplos computadores em uma rede para realizar operações de manutenção, como atualização, desligamento programado e economia de energia.

QUESTÃO 28

Na segurança de transações realizadas na Internet, o protocolo HTTPS utiliza certificados digitais para

- (A) atestar a autenticidade dos itens transacionados.
- (B) rastrear a atividade das partes envolvidas na transação.
- (C) atestar a veracidade das informações contidas nos Web sites visitados durante a realização da transação.
- (D) autenticar as partes envolvidas na transação e criar um canal seguro para comunicação entre elas.

QUESTÃO 29

No contexto de ameaças à segurança da informação na Internet, a interceptação e alteração do conteúdo das mensagens trocadas entre os usuários, sem que estes o percebam, recebe o nome de

- (A) *snooping*.
- (B) *spoofing*.
- (C) *man-in-the-middle*.
- (D) *phishing*.

QUESTÃO 30

O LibreOffice é um pacote integrado de software para escritório com licença de software livre que oferece

- (A) suporte para ferramentas de desenho apenas dentro dos aplicativos de edição de texto e apresentações.
- (B) recurso para assinar documentos com assinaturas digitais diretamente no aplicativo de edição de textos.
- (C) seu próprio aplicativo para envio e recepção de mensagens de correio eletrônico (e-mail).
- (D) um aplicativo específico para criação e edição de documentos no formato PDF.

RASCUNHO

QUESTÃO 31

Um gestor exerce quatro importantes funções no processo da administração, a saber, o planejamento, a organização, a liderança e o controle. O encadeamento dessas funções auxilia na tomada de decisões e faz com que os objetivos possam ser alcançados da melhor forma possível. No exercício da função de controlar, deve-se

- (A) comunicar e liderar os subordinados.
- (B) estabelecer metas e objetivos.
- (C) monitorar o cumprimento das metas.
- (D) colocar os planos de acordo com os prazos.

QUESTÃO 32

Leia a avaliação a seguir.

O mercado de luxo no Brasil está cada vez mais preocupado com o que acontece nas passarelas internacionais. Após os desfiles do último inverno europeu, diversos estilistas brasileiros incorporaram um novo tecido sintético às suas coleções por ser mais fácil de trabalhar e apresentar melhor textura e aparência para cortes de alto padrão.

Qual foi o elemento do radar ambiental avaliado neste caso?

- (A) Condições econômicas.
- (B) Mudanças tecnológicas.
- (C) Tendências culturais.
- (D) Tendências demográficas.

QUESTÃO 33

Leia o caso a seguir.

Uma confeitaria optou pela estratégia de diferenciação a partir da ampliação da linha de produtos, do fortalecimento da marca, da melhoria da qualidade dos seus produtos e da ampliação dos seus canais de atendimento.

A estratégia adotada pela confeitaria possibilitou

- (A) elevar o valor agregado do produto.
- (B) reduzir custos operacionais.
- (C) igualar o nível de concorrência.
- (D) ampliar a área de atuação.

QUESTÃO 34

Leia o trecho a seguir.

A maneira como os profissionais de gestão de pessoas devem se preparar para o futuro envolve uma série de desafios decorrentes das mudanças ocorridas no mundo do trabalho.

Baseando-se na análise das mudanças ocorridas no mundo do trabalho e na gestão de pessoas, as competências do profissional de gestão de pessoas, referidas no texto, são:

- (A) liderar o capital humano; criar a estratégia de talentos; conduzir transformação organizacional; dirigir a cultura e o propósito organizacional; e atuar como conselheiro e coach.
- (B) centralizar o poder de decisões; definir tarefas claras e objetivas para os colaboradores; manter a ordem e o respeito as normas organizacionais; e primar pela eficiência no trabalho.
- (C) atuar especialmente no modo de fazer dos colaboradores; reprimir o erro e o baixo desempenho dos colaboradores; incentivar a qualificação primária; e se pautar nos aspectos burocráticos.
- (D) valorizar especialmente a experiência anterior dos colaboradores e a atuação técnica; criar estruturas funcionais sólidas; e reconhecer o desempenho individual dos colaboradores.

QUESTÃO 35

Leia o texto a seguir.

A empresa E/SA criou uma estratégia para trazer antigos empregados de volta à empresa. Para tanto, a empresa convida todos os que se demitem a manterem contato com a antiga empregadora para oportunidades futuras. A ideia é contar com alguém que já conhece a cultura da organização e que adquiriu novas experiências no mercado.

A estratégia de gestão de pessoas adotada pela E/SA tem como principal objetivo

- (A) reduzir custos de contratação.
- (B) valorizar os talentos.
- (C) reduzir o turnover.
- (D) diminuir o tempo de preenchimento de vagas.

QUESTÃO 36

A produção flexível do trabalho e a necessidade de agregar valor ao negócio, impondo resultados competitivos para a organização, passaram a exigir

- (A) a centralização do poder decisório.
- (B) o abandono da classificação da superioridade de uns em detrimento de outros.
- (C) a contratação de profissionais cujos perfis se caracterizam pela imobilidade.
- (D) a opção por perfis profissionais baseados em competências e habilidades alinhadas ao negócio.

QUESTÃO 37

Leia o caso a seguir.

No que se refere ao processo de gestão estratégica, uma empresa brasileira que atua na comercialização de software estabeleceu, em seu processo de planejamento estratégico, que alcançará em 2025 um market share de 50% no segmento de sistemas de ERP (Enterprise Resource Planning).

O caso em destaque enfoca o conceito de

- (A) visão.
- (B) missão.
- (C) valor.
- (D) oportunidade.

QUESTÃO 38

Nos ambientes competitivos atuais, nos quais a concorrência é cada vez mais acirrada, é de suma importância que os produtos e serviços sejam desenvolvidos de forma a atender o mais proximamente possível as necessidades e os desejos dos clientes, ou seja, é crucial que a voz do cliente não só se faça ouvir como também seja refletida no processo de desenvolvimento do produto ou serviço. Essa abordagem é chamada de

- (A) Método Taguchi.
- (B) Poka yoke.
- (C) Benchmark.
- (D) Qualidade total.

QUESTÃO 39

As organizações realizam um conjunto amplo de tarefas e atividades. Um dos mais importantes princípios administrativos defende a relação entre realização de forma eficiente, e tarefas divididas em atividades pequenas e simples. Trata-se do princípio da

- (A) especialização.
- (B) amplitude de controle.
- (C) centralização.
- (D) descentralização.

QUESTÃO 40

Técnicas motivacionais passaram a ser adotadas pelas organizações a partir da década de 40, baseadas nos estudos de autores como Maslow, McGregor e Herzberg. A teoria organizacional que compreende a aplicação sobre os conhecimentos relacionados à motivação nas organizações é conhecida por:

- (A) Científica.
- (B) Clássica.
- (C) Relações Humanas.
- (D) Comportamental.

QUESTÃO 41

Ingressar numa nova empresa é sempre um desafio. Integrar-se ao ambiente, aos colegas de trabalho e aos novos projetos exige jogo de cintura e muita atenção para causar uma boa primeira impressão. Claro que a integração tem dois lados: o do funcionário e o da empresa. Essa também deve estar preparada para receber o novo colaborador, apresentando detalhes sobre a cultura empresarial, os valores, o organograma vigente e onde ele estará inserido. Muitas empresas preparam ainda visitas a vários setores e até almoços com pessoas-chave, de acordo com a função a ser ocupada. Esse processo que visa adaptar os funcionários à cultura organizacional é o processo de

- (A) fusão.
- (B) seleção.
- (C) socialização.
- (D) institucionalização.

QUESTÃO 42

A combinação de falta de apoio social com a repetição de eventos afetivos negativos no trabalho e pressão do tempo para concluir uma atividade são fontes potenciais de estresse classificadas como

- (A) tecnológica.
- (B) individual.
- (C) econômica.
- (D) organizacional.

QUESTÃO 43

Leia o caso a seguir.

O administrador A. possui uma carreira de destaque como diretor de Marketing em uma grande indústria farmacêutica. Ao aceitar uma proposta de um headhunter para trabalhar em uma empresa concorrente, o A. utilizou informações sigilosas de que tinha acesso na empresa anterior para lançar no mercado um produto superior.

A atitude de A. pode ser julgada como um ato de infração previsto no Código de Ética dos Profissionais de Administração, a saber:

- (A) Violar, sem justa causa, sigilo profissional.
- (B) Pleitear para si cargo que esteja sendo ocupado por colega.
- (C) Praticar atos de concorrência desleal.
- (D) Usar de artifícios fraudulentos para obter vantagem indevida.

QUESTÃO 44

Leia a avaliação a seguir.

D. enfrenta sérios problemas em sua área de trabalho. Desde que assumiu a gerência, não consegue obter o engajamento da equipe com os resultados desejados. Ele foi contratado por seus conhecimentos técnicos, porém não possui competências gerenciais necessárias à Gestão de Pessoas.

Diante das dificuldades enfrentadas, D. precisa desenvolver melhor a sua capacidade

- (A) técnica.
- (B) conceitual.
- (C) emocional.
- (D) humana.

QUESTÃO 45

Nos últimos anos, a dinâmica competitiva da indústria de embalagens tem se intensificado em função das mudanças no padrão tecnológico de uso, reuso e reciclagem devido à crescente preocupação ambiental. Nesse sentido, empresas passam a lidar com concorrentes que utilizam insumos e processos produtivos completamente distintos, como, por exemplo, vidro, PET, alumínio, composto de papel e metal, dentre outros. Considerando o modelo das cinco forças de Porter, qual força é descrita como principal influência para a dinâmica competitiva do setor?

- (A) Rivalidade.
- (B) Substitutos.
- (C) Poder de barganha.
- (D) Novos entrantes.

QUESTÃO 46

Leia a situação a seguir.

Na empresa de cosméticos C. há um sofisticado sistema informatizado. Com ele é possível monitorar continuamente toda a linha de produção e detectar problemas à medida que eles ocorrem. Na empresa de móveis planejados M., depois que cada móvel é entregue e montado, um funcionário comparece à residência do cliente para avaliar o serviço e o atendimento prestado.

Esses dois modelos de controle adotados pelas duas empresas são, respectivamente,

- (A) estratégico e posterior.
- (B) simultâneo e posterior.
- (C) preventivo e reativo.
- (D) preventivo e corretivo.

QUESTÃO 47

Leia a situação a seguir.

A. ocupou o cargo de direção de marketing do iFood desde o ano 2013, estando à frente do processo que levou a empresa a construir e dar relevância à marca. Em 2017 lançou uma das campanhas mais emblemáticas, na qual a cantora Anitta saiu do estilo sexy symbol para protagonizar uma personagem hilária com dentadura e peruca. Foi com ele que o serviço de delivery adotou a assinatura "Para qualquer fome" e que, além da campanha com a cantora Anitta, se destacou com uma ação estrelada por Rodrigo Hilbert, também marcada pelo bom humor. Além disso, ao lado de Hilbert, o próprio A. protagonizou um vídeo para as redes sociais que alcançou o maior número de visualizações da marca no Facebook.

Diante do exposto, A. se destacou na função denominada de

- (A) produto.
- (B) praça.
- (C) promoção.
- (D) preço.

QUESTÃO 48

S. busca continuamente oportunidades de trabalho que permitam, ainda que na mesma posição, o exercício de funções caracterizadas pela diversificação das tarefas e desafios crescentes. Entretanto, na atualidade, ela tem conseguido participar apenas de processos seletivos em empresas cujas modelagens organizacionais são mecânicas e porque dão privilégio

- (A) à liberdade e à autonomia.
- (B) à remuneração estratégica.
- (C) aos cargos restritos.
- (D) aos benefícios flexíveis.

QUESTÃO 49

Os sentimentos positivos, negativos ou de indiferença, produzidos pela organização sobre seus integrantes, são denominados de

- (A) clima organizacional.
- (B) normas de conduta.
- (C) cultura organizacional.
- (D) conflitos organizacionais.

QUESTÃO 50

Atualmente, as organizações se deparam com um mercado altamente competitivo e em transformação. A inovação passou a fazer parte do contexto organizacional, demandando respostas rápidas para as mudanças constantes do mercado. Adequações estruturais que possibilitam maior flexibilidade, descentralização e rapidez na comunicação interna passaram a ser implementadas pelas organizações. A estrutura organizacional que se enquadra a essa nova realidade é chamada de

- (A) Funcional.
- (B) Matricial.
- (C) Formal.
- (D) Informal.

RASCUNHO**RASCUNHO**

PROVA DISCURSIVA

CARGO: ANALISTA-I

Questão 01

Desde o início da moderna sociedade industrial, ficou claro que a produtividade e o desempenho das organizações também são dependentes do comportamento das pessoas e não somente da eficiência dos sistemas técnicos. Nesse sentido, um dos eventos mais importantes na história do enfoque comportamental da administração é o chamado experimento de Hawthorne. Explique, de maneira objetiva, qual escola do pensamento administrativo nasceu a partir desse experimento e por que ela é tão importante na teoria de administração.

Questão 02

As organizações formais, ou burocráticas, apresentam três características principais que as distinguem dos grupos informais ou primários: formalização, impessoalidade e profissionalismo. Essas três características formam o tipo ideal de burocracia, definido por Max Weber. Posteriormente a essa definição Weberiana, alguns autores analisaram criticamente a burocracia e descreveram alguns de seus problemas chamando-os de disfunções. Cite e defina, pelo menos, duas disfunções burocráticas catalogadas na literatura pelos críticos da burocracia.



FOLHA RASCUNHO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30



FOLHA RASCUNHO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30